SNAP SHOT

ALWAYS VERIFIED AUTHENTIC

StockX Snapshot

2021年
カレントカルチャー指標

ECプラットフォームは革新的変化と混乱の一年を経て、これまで以上に台頭してきています。
オンラインショッピングならではの手軽さや利便性から、利用者と直接つながる価値まで、
StockXのようなマーケットプレイスのメリットがこれほど顕著だったことはありません。

2020年にはプラットフォームのグローバル展開と、
あこがれの限定アイテムへの需要が世界的に高騰したことから、記録的な成長を遂げました。
本レポートでは、2020年の当社市場を特徴付けていた商品、ブランド、
事実や数字を取り上げ、来るべき一年の見通しを示します。

StockXの現状

2020年取引件数 **750万以上**

18億ドル
2020年 流通取引総額

2020年販売者数 **90万人以上**

2020年グローバルでのサイト訪問者数
2億人以上

有効購入者数前年比
90+%増

成長要因

- **StockXユーザの7割**は35才未満
- 女性ユーザが**前年比100+%増**
- エレクトロニクス取引が**前期比75倍に**(2020第4四半期)

StockXの企業評価額 **28億ドル**

流通取引総額累計
38億ドル

Big Facts 2020年第3四半期に償却前営業利益(EBITDA)が黒字化

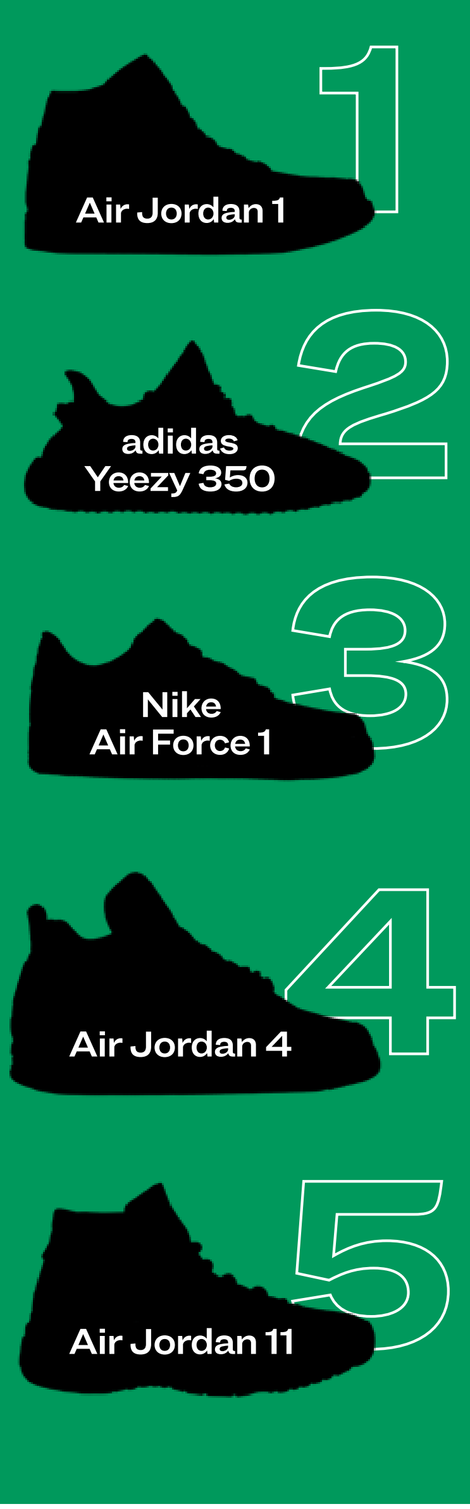
スニーカー

上位ブランド
(2020年の取引全体)

順位*	ブランド	定価からの平均価格上昇率
1	Jordan	54%
2	Nike	46%
3	adidas	32%
4	CONVERSE	30%
5 ▲1	new balance	39%
6 ▲10	YEEZY (adidasを除く)	203%
7 ▼2	VANS	39%

* 矢印は前年比

上位モデル
(2020年の取引全体)



Big Facts StockXは10代男性の好むフットウェアブランドに**トップ10**入りしています。
出典:パイパー・サンドラー「Taking Stock With Teens」(2020年秋)調査

エレクトロニクス

上位ジャンル
(2020年の取引全体)

1 ゲーム機

2 グラフィックボード

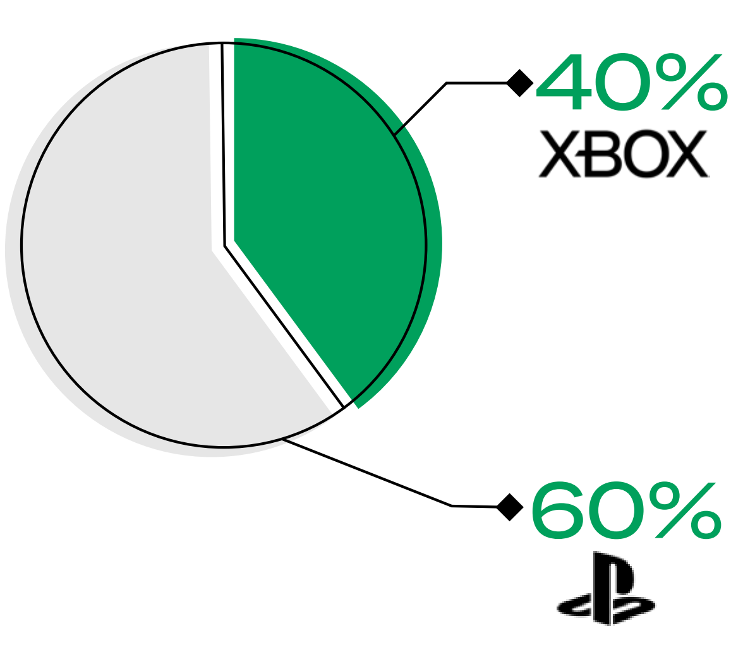
3 ヘッドフォン&ヘッドセット

4 ゲーム周辺機器

5 ゲームソフト

2020年にStockXで取り扱いを開始したエレクトロニクスは、商品**300点**以上、ブランド数**12超**を誇る。

総取引高
PlayStation 5 対 Xbox Series X/S



Big Facts 2020年の流通取引総額で見たStockX全体での上位2商品は、**Playstation 5 Blu-Ray Edition (1位)、Xbox Series X (2位)**

アパレル & 小物

上位ブランド
(2020年の取引全体)

1 Supreme x The North Face

2 Cactus Jack x McDonald's

3 Nike x Stüssy

4 Juice WRLD x Vlone

5 Supreme x Yohji Yamamoto

上位コラボ商品
(2020年の取引全体)

順位*	ブランド	定価からの平均価格上昇率
1	Supreme	67%
2 ▲2	CACTUS JACK	53%
3 ▲2	FEAR OF GOD	50%
4 ▼2	BAPE	11%
5 ▲3	Nike	45%
6 ▲53	ANTI SOCIAL SOCIAL CLUB	75%
7 ▲2	Off-White™	-18%

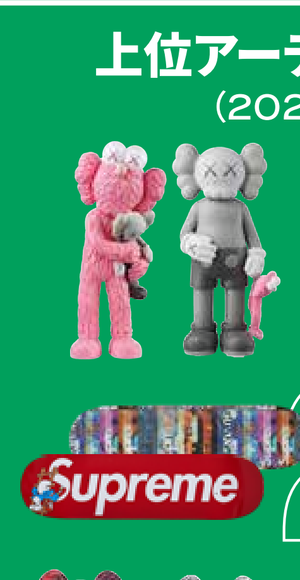
* 矢印は前年比

Big Facts 高級アクセサリーでは、StockXで最も売れているブランドの**第1位**を**ルイ・ヴィトン**が引き続き占める一方で、2020年**第3位**につけた**テルファー**のような新顔の大幅な躍進も見られた

コレクティブル & トレカ

上位アーティストとブランド
(2020年の取引全体)

1 KAWS


2 Supreme

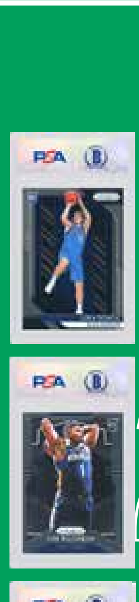
3 Bearbrick

4 Virgil Abloh

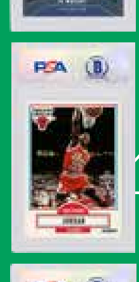
5 Takashi Murakami

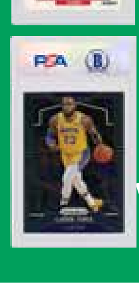
最も売れた選手
(2020年の取引全体)

1 Luka Doncic (NBA)


2 Zion Williamson (NBA)

3 Ja Morant (NBA)

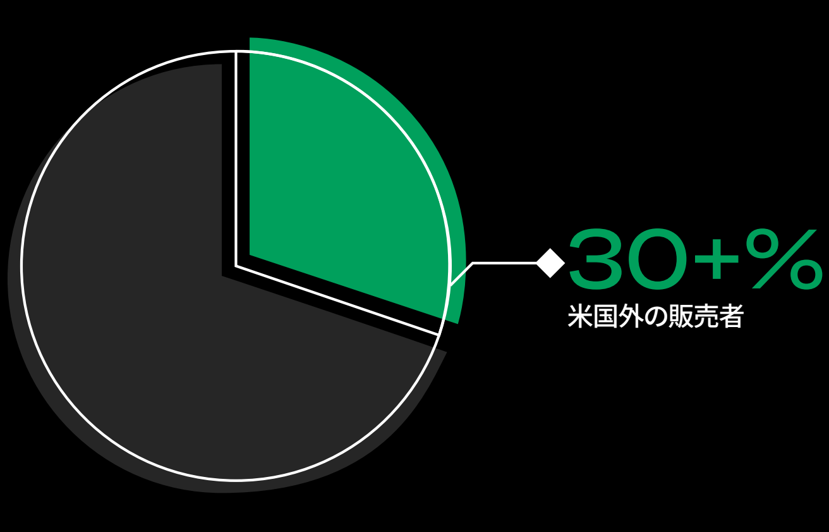

4 Michael Jordan (NBA)


5 LeBron James (NBA)

Big Facts StockXでのポケモンカード取引は、ドイツとイギリスからの極めて高い購入需要を受けて、2020年の間に**100倍**に

グローバルでの成長

2020年のStockX GMV



アメリカ国外の販売者が2020年のStockXの流通取引総額(GMV)全体の**30%**超をけん引、アメリカを除いた**有効販売者数は2倍以上**に。

Big Facts StockXは世界**3大陸・10ヶ所**に鑑定センターと持ち込み営業所を擁しています。

主要市場

マーケット	成長データ	注目ブランド
イギリス	買方取引 前年比**150%増**	Pokémon 世界平均の**2倍**の購入率
フランス	新規購入者 前年比**260%増**	Nike 世界平均の**1.5倍**の購入率
カナダ	売方取引 前年比**120%増**	FEAR OF GOD 世界平均の**2倍**の購入率
イタリア	購入側GMV 前年比**265%増**	Off-White™ 世界平均の**2倍**の購入率
ドイツ	買方取引 前年比**245%増**	CACTUS JACK 世界平均の**2.5倍**の購入率
香港	新規販売者 前年比**195%増**	XX 世界平均の**5倍**の購入率
日本	販売側GMV 前年比**425%増**	new balance 世界平均の**4倍**の購入率
韓国	売方取引 前年比**175%増**	Supreme 世界平均の**2.5倍**の購入率

2021年の展望

サステナブルスニーカーの前進

ナイキのスペースヒッピーからアディダスのイージーフォームランナーまで、StockXの利用者が2020年にサステナブルフットウェアに使った金額は**1000万ドル**を上回りました。エシカルで環境に配慮した商品を求める消費者が増えるにつれ、ますます多くのブランドがサステナビリティとファッションの融合に目を向けるようになるでしょう。

ゲーム人気に勝るコラボ熱

ゲーム人気のみならず、ストリートウェアブランドとの限定コラボも自粛期間中に新たな高みに到達。Travis Scott x Fortnite(トラビス・スコット x フォートナイト)マーチャンタイズからBAPEのマウスパッドまで、コラボ品の取引は2020年に**5000件以上**になり、当社は2021年も引き続きこの傾向が続くものと見ています

PULL UP DROP OFF GET PAID
STOCKX

サイドハッスルの営み

パンデミックのさなかに多くの人が副業として再販売を始め、StockXに新たな利用者層が生まれたことで、かつてないほど多くの機会が生まれました。2020年はStockXの販売者の**6割以上**が新規登録者でした。今年は一層多くの新進起業家が、StockXで情熱を収益に変えるのではないかと予想しています。

エアジョーダンMid旋風

2020年にエアジョーダンMidモデルが欧州を席巻、一部市場ではジョーダンシリーズ取引の実に**5割**を占めました。値頃感とOGカラー展開で、アメリカの購入者にとってもますます魅力的な選択肢になっており、2021年にはMid旋風がアメリカにも上陸すると当社は見ています。

トレカブームの再来

トレーディングカードは、人気再来でStockXでの取引が2020年は**4000%**増に。懐古趣味によるものであれ、投資機会としてであれ、再び集まる関心と需要急増によって、2021年はさらなる高みに到達する見込み

ESSENTIALS

中規模ブランドが起こす波

ストリートウェアの世界は一時、少数のビッグネーム(例えばSupremeやBAPE)に占められていましたが、**Fear of God(フィアオブゴッド)** と **Cactus Jack(カクタスジャック)** のようなブランドが、ますます市場シェアを奪っています。現在のカルチャーの急先鋒であるZ世代消費者によって、新興ブランドへの注目は今後も高まる見込み。

グローバル取引が加速

2020年3月リリースのアディダス Yeezy Boost 350 Cinder(イージーブースト 350 V2 シンダー)は、イギリスの販売者から6大陸・**67ヶ国**の購入者に向けて輸出された。同3月のPlayStation 5発売では、即座に国際的な反響を呼び、アメリカから**71ヶ国**へ輸出があった。カレントカルチャー商品に対する世界的な需要は加速しており、StockXによって、ますます多くの世界中の販売者と購入者がグローバル市場で取引できるようになっています。